

ABSTRAK

PENGARUH KEBERMAMAKAN KERJA, DAYA TARIK ORGANISASI, DAN ATRIBUT ORGANISASI TERHADAP NIAT MAGANG MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Yohana Fransisca Garcia Nau

NIM: 20114181

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebermaknaan kerja, daya tarik organisasi, dan atribut organisasi terhadap niat magang mahasiswa akuntansi. Niat magang merupakan suatu keputusan yang telah diambil oleh pelamar magang, melalui pilihan atau tawaran magang yang telah diberikan oleh suatu perusahaan yang mengacu pada suatu pengembangan dari aspek non-akademik dimana mahasiswa di bawa ke dalam lingkungan kerja nyata.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban dari responden atas kuesioner yang telah disebar oleh penulis. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode sampling jenuh. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 382 responden mahasiswa akuntansi angkatan 2021-2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik organisasi berpengaruh terhadap niat magang mahasiswa akuntansi dan atribut organisasi berpengaruh terhadap niat magang mahasiswa akuntansi. Kebermaknaan kerja tidak berpengaruh terhadap niat magang mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: kebermaknaan kerja, daya tarik organisasi, atribut organisasi, niat magang

ABSTRACT

The Influence Of Job Meaningfulness, Organizational Attractiveness, And Organizational Attributes On The Internship Intention Of Sanata Dharma University Accounting Students

Yohana Fransisca Garcia Nau

NIM: 201114181

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

This research aims to find out how job meaningfulness, company organizational, and organizational attributes influence accounting students' internship intentions. Internship intentions mean a decision made by applicants based on the choices or offers from a company, involving the development of non-academic aspects where students enter a real work environment.

This type of research was quantitative research. The data used in this study were answers from respondents to questionnaires distributed by the author. The sampling technique in this study was carried out using the saturated sampling method. The number of respondents in this study was 382 accounting students from 2021-2022. The data collection technique used was a questionnaire. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis.

The results of the study showed that organizational attractiveness influenced the internship intentions of accounting students, and organizational attributes influenced the internship intentions of accounting students. Job meaningfulness did not influence the internship intentions of accounting students.

Keywords: meaningfulness of work, organizational attractiveness, organizational attributes, internship intention